

Хакатоны и конкурсы проектов

Готовые цифровые решения

Системное вовлечение студентов в бизнес-кейсы
и развитие проектов

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ

Как привлечь студентов к участию в проектной работе?



Как увеличить количество студенческих проектов в вузе?



Как привлечь финансирование к проектам?



Как привлечь студентов к участию в проектной работе?



Через геймификацию и бизнес-кейсы
от реального сектора экономики
на базе экосистемы BusinessChain

BUSINESSCHAIN ИНТЕГРИРУЕТ ЭЛЕМЕНТЫ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ЛЮБОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

 BusinessChain Нетворкинг, развитие и коммерциализация проектов ранних стадий

Возможности геймификации на платформе:

- > Голосование и рейтингование в режиме онлайн
- > Балльная оценка проектов
- > Номинации и призовые места



BUSINESSCHAIN КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЕКТНУЮ РАБОТУ



Этапы

Постановка целей и задач конкурса

Отбор команд и проектов

Выполнение задания

Подготовка к финалу

Финал конкурса

Инструменты

-> Шаблон лендинга мероприятия
-> Привлечение участников
-> Инструменты аналитики

-> Инструмент аккредитации разного типа участников
-> Оценка компетенций

Оцифрованный проект по программе задания конкурса

Работа трекеров и оценка экспертов в режиме единого окна

Рейтингование проектов в режиме онлайн

ГОТОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ



ХАКАТОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ К ПРОЕКТНОЙ РАБОТЕ

Результат внедрения цифрового решения «Хакатон»:

-> витрина решений бизнес-кейса по заданию хакатона

-> витрина компетенций участников и команд

Развитие навыков

командной работы, управленческих
и цифровых компетенций

Трудоустройство

по специальности в крупный бизнес

Практико-ориентированный

подход к обучению на реальных
бизнес-кейсах

Снижение издержек

за счет работы команд, трекеров
и экспертов в едином окне

ВНУТРИВУЗОВСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПРОЕКТОВ

Генерирование идей и отбор проектов для дальнейшей акселерации и выхода на межвузовские конкурсы и гранты



МЕЖВУЗОВСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Апробирование идей и подготовка к выходу на финансирование

Наш кейс. «Пифагор» – площадка для начинающих предпринимателей, объединяющая вузы, российских и европейских акселераторов, менторов и инвесторов.



Результаты внедрения :

- > **Витрина проектов**, прошедших апробацию у других команд и внешних экспертов
- > **Команды, готовые к трудоустройству** и/или развитию проектов внутри корпораций
- > **Открытый доступ** к грантам и инвесторам
- > **Кадровый резерв** молодых предпринимателей России

КАК ПРИВЛЕЧЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ К ПРОЕКТАМ?

Поиск инвесторов
через выход во
внешние конкурсы
и акселераторы
экосистемы
BusinessChain

Разработка проектов
по заявке
от корпоративного
заказчика

Отбор
и комплектование
команд
через конкурсы
проектов, хакатоны
для реализации
заказа от бизнеса

Коммерциализация и
трудоустройство
по специальности
в корпорации
Создание сообщества
выпускников-
инвесторов

“Пифагор”,
межвузовский
конкурс проектов



**Расскажем, как запустить
конкурсы проектов в вашем вузе.
Узнать больше:**

Дмитрий Соколов, руководитель проекта
Тел.: +7 (985) 777-22-34
e-mail: d.sokolov@ipe-lab.com